

## “Fipe e Treccani insieme per ispirare e formare giovani imprenditori nella ristorazione”

PROPOSTA FORMATIVA

### 1. Presentazione del soggetto proponente

La Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE) Confcommercio, è l'associazione leader nel settore della ristorazione, dell'intrattenimento e del turismo nel quale operano, tra bar, ristoranti, discoteche, stabilimenti balneari, aziende del banqueting e del catering, oltre 330.000 imprese con 1,4 milioni di addetti e 54 miliardi di euro di valore aggiunto.

Fipe è membro di Confcommercio – imprese per l'Italia, principale organizzazione del settore Terziario.

### 2. Finalità e obiettivi del progetto formativo

L'imprenditoria nella ristorazione oggi richiede una combinazione equilibrata di creatività, competenze e adattabilità. Molti giovani desiderano aprire un'attività ma spesso lo fanno senza la giusta formazione e preparazione. Dai dati del Registro delle Imprese emerge che a un anno dall'apertura l'81% delle aziende è ancora in attività. Questa percentuale scende al 66% dopo 3 anni e al 54% dopo cinque anni (quasi una su due chiude).

**Obiettivi specifici:** favorire la cultura dell'imprenditorialità nel settore della ristorazione. Stimolare i giovani alla creazione di nuove imprese. Il turismo e la ristorazione sono ambiti in cui le opportunità di crescita e di carriera si realizzano sistematicamente, ma il mercato è molto competitivo e richiede pianificazione, competenze e non improvvisazione. L'avvio di un'attività è un processo complesso che richiede conoscenza dei processi di funzionamento del mercato, del target di riferimento, della gestione economica e dell'organizzazione del lavoro.

### 3. Descrizione del percorso formativo

Il progetto, realizzato congiuntamente con Edulia Treccani Scuola – polo edtech per la formazione scolastica dell'Istituto Treccani, è strutturato in due fasi:

Fase 1: formazione e ispirazione, che comprende un percorso digitale per docenti (con attestato finale valido per la formazione in servizio) ed un percorso digitale per studenti; Fase 2: hackathon (maratona progettuale) e premiazione.

Nella fase 1 – formazione e ispirazione, si propongono contenuti formativi online sull'imprenditorialità nel settore della ristorazione, in modalità asincrona, ai docenti che li porteranno anche in aula. Al termine dell'attività sarà rilasciato un attestato valido per il conseguimento delle ore utili per la formazione in servizio del personale della scuola.

Nel contempo gli studenti si lasceranno ispirare da contenuti registrati realizzati da imprenditori del settore e da storie di successo. Tutti i contenuti saranno fruibili attraverso la piattaforma di Edulia Treccani, in una sezione dedicata.

Nella Fase 2 – i docenti individueranno i migliori studenti da far partecipare ad una maratona progettuale (hackathon) per ideare soluzioni innovative e sostenibili per affrontare le sfide del mondo

della ristorazione. In questa fase esperti del settore e mentori daranno supporto e feedback per guidare i partecipanti nel percorso di sviluppo della loro idea imprenditoriale.

Questa attività, destinata ad un massimo di 100 studenti, verrà svolta in presenza a Roma e i migliori team saranno premiati da una giuria di esperti non solo per la creatività ma anche per la fattibilità e il potenziale impatto delle proposte sul futuro della ristorazione

Il progetto dovrebbe partire a fine ottobre p.v. per concludersi ad aprile 2025

In dettaglio:

- Inaugurazione, rivolta ai docenti, a cura di Fipe - Confcommercio che insieme a Edulia Treccani illustrano il percorso (webinar)
- 4 ore di contenuti formativi per docenti sui seguenti argomenti: Inquadramento del mercato; Concept e Business Plan; Restaurant branding; Trend della domanda e dell'offerta. Questi contenuti saranno fruibili in formazione asincrona dalla piattaforma di Edulia Treccani;
- 8 ore di contenuti di ispirazione e orientamento all'imprenditorialità per gli studenti, per lasciarsi ispirare da docenti di eccellenza e orientarsi nella complessità del mondo della ristorazione con storie di successo e d'impresa tramite testimonianze e casi studio rilevanti
- Selezione da parte dei docenti dei migliori studenti da far partecipare ad una maratona progettuale (hackathon)
- Hackathon: In una giornata in presenza a Roma (circa 8 ore), gli studenti selezionati (max 100) saranno incoraggiati a pensare fuori dagli schemi, abbracciare l'innovazione e sviluppare soluzioni pratiche e realizzabili. Esperti del settore forniranno supporto e feedback ai partecipanti per guidarli nella realizzazione della loro idea progettuale. I migliori team saranno premiati da una giuria di esperti e riceveranno un premio come incentivo per proseguire nel loro percorso imprenditoriale.

#### **4. Attività (suddivise in fasi) con definizione dei tempi e dei luoghi**

1. Selezione Istituti partecipanti; (giugno - settembre 2024)
2. Stipula convenzione con scuole (settembre 2024)
3. Erogazione moduli formativi docenti (ottobre – novembre 2024)
4. Erogazione moduli formativi studenti (dicembre 2024 febbraio 2025)
5. Maratona progettuale/hackathon (marzo 2025)
6. Valutazione del percorso/erogazione premio (marzo 2025)

#### **5. Risultati attesi/competenze in uscita**

- Autonomia;
- Spirito critico;
- Creatività e problem solving;
- Capacità di individuare possibili soluzioni e/o strategie per superare i diversi problemi
- Imprenditorialità;
- Capacità di lavoro in gruppo;
- Capacità relazionali.

**6. Struttura organizzativa e risorse coinvolte**

Il percorso prevede un approccio misto: una parte sarà infatti erogata in forma digitale attraverso una formazione asincrona per docenti e studenti mentre l'hackathon sarà realizzato in presenza a Roma.

Per l'organizzazione e gestione dell'intero percorso saranno coinvolti i responsabili formazione di Fipe e di Edulia Treccani nonché eventuali ulteriori risorse che si rendessero necessarie.

**7. Destinatari**

Studenti delle 4° e 5° classi di tutte le scuole secondarie di secondo grado (Licei, Istituti tecnici e Istituti Professionali)